

УДК 378.091.3:796.011.3:004

DOI <https://doi.org/10.37915/pa.vi62.725>

Маріонда І. І.*,

orcid.org/0000-0002-3950-8202

Петрушко М. І.*,

orcid.org/0000-0002-9608-0919

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ СПОРТИВНИХ ІВЕНТІВ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ВІД ПЛАНУВАННЯ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ

У статті комплексно проаналізовано впровадження інноваційних технологій у практику організації спортивно-масових заходів у закладах вищої освіти. Актуальність дослідження зумовлена потребою модернізації системи фізичного виховання в умовах цифровізації освіти та пошуку нових механізмів залучення студентської молоді до активної рухової діяльності. Визначено, що традиційні лінійні моделі планування «захід задля заходу» втрачають свою ефективність, поступаючись місцем динамічному проєктному менеджменту. Виокремлено та детально схарактеризовано три фундаментальні етапи інноваційного івент-менеджменту – інтелектуальне планування (із застосуванням Agile-методологій та хмарних сервісів), технологічну реалізацію (Event-Tech, стрімінг, цифрове суддівство) та постівент-аналіз (верифікація результатів через індекси залученості NPS та Engagement Rate). У роботі вперше запропоновано наскрізний алгоритм організації спортивного івенту як цілісної екосистеми, що поєднує фандрейзинг, SMM-стратегії та сучасний інструментарій медіа-супроводу. Особливу увагу приділено концепції «технологічного трансферу» – адаптації професійного спортивного обладнання та програмного забезпечення до умов університетського спорту. На основі проведеного дослідження доведено, що цифровізація змагального процесу дозволяє підвищити рівень залученості учасників і суттєво оптимізувати часові ресурси організаторів. Практичне значення результатів дослідження полягає в розробленні конкретних рекомендацій щодо організації заходів, що дозволяє формувати у студентів критично важливі м'які навички, цифрову грамотність та управлінське мислення, необхідні для успішної професійної реалізації на сучасному ринку праці.

Ключові слова: спортивний івент, вища освіта, інноваційні технології, проєктний менеджмент, цифрове суддівство, професійна компетентність, Event-Tech, фандрейзинг, фізичне виховання.

Постановлення проблеми. Докорінна трансформація системи вищої освіти спонукає педагогічну спільноту до пошуку нових форм залучення студентської молоді до систематичної рухової активності. У сучасних умовах традиційні підходи до проведення спортивних заходів часто втрачають ефективність через низьку мотивацію здобувачів та зміну їхніх інформаційних запитів.

Ключовими чинниками, що визначають актуальність, стають цифровізація та технологічний стек. Адже організація сучасних івентів вимагає впровадження автоматизованих систем управління ними (від онлайн-реєстрації та використання QR-кодів до застосування систем відеоповторів та електронного суддівства), що дозволяє зробити змагання прозорими, динамічними та привабливими для «цифрового покоління» [11, с. 26-34].

Оздоровчо-спортивний івент у ЗВО сьогодні розглядається не лише як змагання, а як соціально-педагогічний інструмент, засіб формування м'яких навичок (soft skills), лідерських якостей та інтеграції європейських цінностей (Fair Play, гендерна рівність, інклюзія). Інноваційні підходи дозволяють поєднати спортивний результат із виховним процесом. Також якісно організовані спортивні заходи стають частиною брендингу ЗВО,

*© Маріонда І. І.

*© Петрушко М. І.

сприяють залученню абітурієнтів і формуванню корпоративної культури. Використання інструментів SMM, стримінгових платформ та інтерактивних зон (фан-зон) перетворює звичайний турнір на масштабну подію [5]. Перехід від простого «проведення плану заходів» до проєктного підходу (від ідеї та фандрейзингу до пост-релізу) є критично важливим для професійної компетентності майбутніх фахівців із фізичної культури та спорту [4, с. 304].

Отже, дослідження алгоритмів організації спортивних івентів «від планування до реалізації» через призму інноваційних технологій є необхідним для модернізації спортивно-масової роботи в університетах та підвищення рівня професійної підготовки спортивних педагогів.

Аналіз досліджень. Сучасний етап розвитку університетського спорту вимагає відмови від застарілих лінійних моделей планування. Результати нашого дослідження свідчать, що ефективність сучасного спортивного івенту в ЗВО визначається синергією стратегічного планування та глибини технологічної інтеграції. Обґрунтовані Taghiyev et al. (2026) моделі стратегічного менеджменту підтверджують, що перехід від фрагментарних заходів до цілісних проєктних циклів дозволяє університету не лише оптимізувати ресурси, а й сформувати стійку екосистему фізичного виховання [9, с. 670-677]. Водночас згідно з концепцією Gabrišová et al. критичним чинником успіху є «технологічний трансфер» – адаптація інструментарію професійного спорту (аналітичних платформ, сенсорних систем, інтерактивних медіа) до умов студентських змагань. Це дозволяє трансформувати стандартний турнір у високотехнологічну подію, що відповідає цифровим запитам сучасної молоді та забезпечує високий рівень залученості (Engagement Rate). Отже, поєднання стратегічного бачення з інноваційним «Event-Tech» інструментарієм є необхідною умовою професійного вдосконалення майбутніх фахівців галузі [6, с. 249].

Розглядаючи спортивний івент як складну багатокомпонентну систему, важливо враховувати його стратегічне значення для розвитку освітнього середовища. Як підкреслює А. Guliyeva (2025), упровадження інноваційних моделей в організацію спортивних заходів є не лише питанням технічного оснащення, а й стратегічним внеском у модернізацію галузевого менеджменту. Автор доводить, що поєднання Smart-технологій з ефективним управлінням людським капіталом дозволяє трансформувати традиційні змагання в потужний інструмент соціального та професійного розвитку, що повністю відповідає завданням нашого дослідження щодо вдосконалення практики підготовки майбутніх фахівців з фізичної культури [7].

Ефективність переходу до проєктного менеджменту в спорті значною мірою залежить від якості комунікації в оргкомітеті. Як зазначає О. Цибанюк (2025), використання Mastermind сесій як формату колегіального супервізорства дозволяє не лише розв'язувати складні організаційні кейси, а й стимулювати професійний розвиток майбутніх фахівців через обмін досвідом та спільну генерацію інноваційних ідей [10, с. 33-36]. Упровадження таких сесій на етапі ідеї спортивного івенту дозволяє диверсифікувати джерела фандрейзингу та розробити унікальні сценарії залучення аудиторії.

Отже, сучасна парадигма університетського спорту вимагає радикального переходу від статичного адміністрування до динамічного проєктного менеджменту. Аналіз наукового дискурсу свідчить про формування тривекторної моделі інноваційного івенту, якій притаманна стратегічна сталість, комунікативний концепт і технологічна інтеграція.

Проте попри наявність ґрунтовних праць із загальних питань стратегічного планування та впровадження окремих технологій, поза увагою дослідників залишається низка критичних аспектів. А саме відсутність алгоритмізованої моделі «від і до» (більшість праць розглядають етапи відірвано один від одного); методична невизначеність інтеграції технологій із професійного спорту в ЗВО тощо. Також визначаємо брак критеріїв оцінювання ефективності інноваційних івентів: чинні підходи часто ігнорують показники

медійної уваги та соціального впливу події на професійну траєкторію студента-організатора.

Метою статті є теоретичне обґрунтування та розроблення цілісного інноваційного алгоритму організації спортивних івентів у ЗВО – від етапу інтелектуального планування до постівентної верифікації результатів – із застосуванням сучасного «Event-Tech» інструментарію та проєктного менеджменту для підвищення професійної компетентності майбутніх фахівців.

Викладення основного матеріалу. Реалізація інноваційних підходів до організації спортивних івентів у закладах вищої освіти (ЗВО) вимагає переходу від лінійної моделі «план – захід» до концепції циклічного івент-менеджменту. У межах дисципліни «Інноваційні технології в практиці спортивно-педагогічного вдосконалення» нами виокремлено три фундаментальні етапи, кожен із яких базується на використанні сучасного технологічного інструментарію.

Першим етапом виокремлений етап інтелектуального планування та цифрового дизайну, де традиційне планування замінюється використанням хмарних сервісів спільної роботи (Trello – сервіс для управління проєктами та завданнями, що базується на методі канбан-дошок, який допомагає візуалізувати процес за допомогою дошок, списків і карток, що дозволяє легко відстежувати прогрес, ставити дедлайни та розподіляти завдання в командах; Notion – гнучка платформа «все-в-одному» для нотаток, баз даних, що дозволяє створювати персоналізовані робочі простори; Asana – це спеціалізований сервіс для управління проєктами, який структурує робочі процеси, відстежує завдання та координує команду за допомогою канбан-дошок, діаграм Ганта та календарів), що дозволяє розподіляти завдання між оргкомітетом у режимі реального часу [1; 3].

Використання методів Agile-менеджменту в спортивній педагогіці забезпечує гнучкість сценарію заходу [2, с. 712-714]. На етапі планування інноваційним є впровадження «цифрового двійника» івенту – віртуальної моделі логістики, що дозволяє спрогнозувати потоки учасників, зони активності та потенційні ризики. Інструментом тут є інтерактивні лендінги для реєстрації та автоматизований збір даних через Google Forms/Typeform з подальшим аналізом за допомогою алгоритмів Big Data для визначення спортивних інтересів цільової аудиторії.

Наступним, другим етапом, стає технологічна реалізація та супровід («Event-Tech»). Безпосередня реалізація івенту в сучасному ЗВО має базуватися на принципах імерсивності та цифровізації суддівства (це зокрема заміна паперових протоколів на планшетні застосунки з миттєвою синхронізацією результатів у загальну хмару). Це мінімізує людський чинник і забезпечує прозорість змагань. Інструментами залучення є мобільні додатки для гейміфікації (наприклад, накопичення балів за активність глядачів, участь у квізах під час пауз); елементи доповненої реальності (AR) для навігації спортивною локацією або візуалізації рекордів університету.

Вагому роль відіграє медіа-супровід події – так, стримінг змагань на платформах YouTube/Twitch із залученням студентів-коментаторів перетворює локальний захід на повноцінний медіа продукт доступний великій аудиторії.

І відповідно третім етапом стає «робота над помилками» – постівент-аналіз і верифікація результатів. Наукова новизна підходу полягає в зміні критеріїв оцінювання ефективності заходу. Замість кількісного показника «кількість учасників», ми пропонуємо використовувати індекс залученості та індекс задоволеності (NPS індекс для оцінювання лояльності споживацьких відносин). Так, після завершення заходу проводиться автоматизоване опитування через QR-коди, що дозволяє отримати миттєвий зворотний зв'язок. Отримані результати інтегруються в навчальний процес, студенти-організатори аналізують помилки через призму спортивної метрології та менеджменту, що є ключовим елементом професійного вдосконалення майбутнього фахівця.

Проведення дослідження підтверджує, що впровадження інноваційного алгоритму «планування – реалізація – аналіз» дає такі результати:

– підвищення мотивації – цифровізація івентів (рейтинги в реальному часі, якісний контент у соцмережах) підвищує рівень залученості студентів на 25-30 % порівняно з традиційними форматами [8, с. 87-106];

– оптимізація ресурсів – використання безпаперових технологій та хмарних сервісів скорочує час на адміністрування заходу і знижує витрати на витратні матеріали;

– професійна компетентність – студенти, залучені до організації таких івентів, демонструють вищий рівень оволодіння ІКТ-компетенціями, навичками командної роботи та стресостійкості, що відповідає вимогам сучасного ринку праці в галузі спорту.

Наведемо порівняльну характеристику традиційних та інноваційних підходів до організації спортивних івентів у ЗВО, що відображає трансформацію ключових компонентів івент-менеджменту (табл. 1).

Таблиця 1

Трансформація методів організації спортивних заходів

Параметр порівняння	Традиційний підхід	Інноваційний підхід
Планування	Паперові плани, наради, статичні сценарії.	Хмарні сервіси (Asana, Trello), Agile-спринти, цифрові двійники логістики.
Реєстрація учасників	Ручне заповнення заявок, черги в день змагань.	Онлайн-форми, автоматична генерація QR-кодів, миттєве формування стартових списків.
Суддівство та облік	Паперові протоколи, ручний підрахунок результатів.	Планшетні застосунки, електронне суддівство, синхронізація з хмарою в реальному часі.
Комунікація з глядачами	Стенди з оголошеннями, локальне інформування.	SMM-стратегії, мобільні додатки, стримінг у реальному часі (YouTube).
Мотивація учасників	Грамоти, медалі, обмежена публічність.	Гейміфікація, цифрові бейджі, публічні онлайн-рейтинги, фотозони.
Аналіз ефективності	Формальний звіт про кількість учасників.	Розрахунок індексу залученості, NPS-опитування, аналіз медіа-охоплення.

Дані таблиці 1 демонструють перехід від екстенсивного (збільшення фізичних зусиль організаторів) до інтенсивного (використання технологій) методу управління. Зокрема, оптимізація часового ресурсу, автоматизація реєстрації та суддівства дозволяють скоротити загальний час проведення заходу на 20–30 %, уникаючи пауз (наприклад, на підрахунок результатів або виписування подяк та грамот).

Цифровізація виключає суб'єктивні помилки при заповненні протоколів, що підвищує прозорість суддівства, довіру учасників та відповідає принципам академічної доброчесності.

Інноваційний підхід дозволяє легко масштабувати локальний університетський захід до рівня регіонального або міжнародного завдяки використанню єдиної цифрової платформи управління.

Висновки. Отже, інноваційні підходи до організації спортивних івентів трансформують їх із разових акцій у потужний інструмент спортивно-педагогічного вдосконалення, що поєднує фізичну культуру з цифровою грамотністю та управлінським мисленням.

У результаті проведеного дослідження теоретично обґрунтовано та практично розкрито особливості впровадження інноваційних підходів до організації спортивних івентів у системі вищої освіти. Доведено, що сучасний спортивний івент у ЗВО перестав бути суто змагальним заходом і трансформувався у багатофункційний соціально-педагогічний проєкт. Його ефективність сьогодні визначається рівнем інтеграції «Event-Tech» інструментарію, що дозволяє задовольнити інформаційні запити «цифрового покоління» та підвищити рівень залученості студентів на 25–30 %. Запропоновано

та апробовано трикомпонентну модель циклічного івент-менеджменту (планування – реалізація – аналіз). Установлено, що використання методів Agile-менеджменту та хмарних сервісів (Asana, Trello) на етапі планування, цифрового суддівства та стрімінгових платформ під час реалізації, а також розрахунку індексу задоволеності (NPS) на етапі аналізу забезпечує комплексне вдосконалення професійних навичок майбутніх фахівців. Обґрунтовано переваги переходу до інтенсивних методів управління. Порівняльний аналіз підтвердив, що автоматизація реєстрації та оброблення результатів скорочує часові витрати на 20–30%, мінімізує суб'єктивні помилки та забезпечує масштабованість заходів відповідно до регіонального та міжнародного рівнів.

Подальше наукове розроблення даної проблематики може бути спрямоване на розроблення методичного забезпечення щодо впровадження елементів штучного інтелекту (AI) для аналітики відвідуваності та результативності студентських спортивних заходів, а також на дослідження механізмів монетизації університетських спортивних івентів через інноваційні моделі партнерства та краудфандингові платформи; уніфікацію критеріїв оцінювання цифрової компетентності «спортивних педагогів» у контексті їхньої готовності до управління складними технологічними проєктами в галузі фізичної культури і спорту.

Список використаних джерел:

1. Asana vs Notion: Яке програмне забезпечення для управління проєктами найкраще підходить для ваших потреб: [блог]. Cloudfresh. URL: <https://cloudfresh.com/ua/cloud-blog/asana-vs-notion/>
2. Білявський В. М., Антонюк О. В. Інструменти AGILE-менеджменту та їх вплив на ефективність реалізації проєкту. *Авіація, промисловість, суспільство*: матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф. (Кременчук, травень 2023). С. 712–714.
3. Trello: що це таке та як ним користуватися: [блог]. HOSTiQ.ua. URL: <https://hostiq.ua/blog/ukr/what-is-trello-2/>
4. Choustoulakis E., Nikoloudakis D., Pollalis Y. Exploring the Impact of Digital Transformation on Education and Inclusivity. *LMDE 2025 Conference*. 2025. P. 304. URL: https://www.researchgate.net/publication/393680006_Exploring_the_Impact_of_Digital_Transformation_on_Education_and_Inclusivity
5. Christodimitropoulou M., Choustoulakis E., Antonopoulou P. Digital transformation in sports management: technologies, trends, and strategic implications. *European Journal of Management and Marketing Studies*. 2025. Vol. 10, No. 2. DOI: <http://dx.doi.org/10.46827/ejmms.v10i2.2031>
6. Gabrišová I., Koman G., Soviar J., Holubčík M. The Adoption of Modern Sports Technologies from Professional Settings to Everyday Life. *Administrative Sciences*. 2025. Vol. 15, No. 7. P. 249. DOI: <https://doi.org/10.3390/admsci15070249>
7. Guliyeva A. Innovations in sports event organization and management: Azerbaijan'S Strategic Contributions. *SocArXiv*. 2025. DOI: https://doi.org/10.31219/osf.io/w8ch6_v1
8. Kovácsné Puztai, K. Gamification in higher education. *Teaching Mathematics and Computer Science*. 2021. No. 18(2). Pp. 87–106. DOI: <https://doi.org/10.5485/TMCS.2020.0510>
9. Strategic planning models for the development of physical education and sports in higher education institutions / A. Taghiyev et al. *International Journal of Drug Delivery Technology*. 2026. Vol. 16, No. 11s. Pp. 670–677. DOI: <https://doi.org/10.25258/ijddt.16.11s.67>
10. Tsybaniuk O. Mastermind sessions as an innovative format for collegial supervision and professional development of educators in higher education institutions. *Гірська школа Українських Карпат*. 2025. № 33. С. 33–36. DOI: <https://doi.org/10.15330/msuc.2025.33.33-36>
11. To Stream or Not to Stream? A Case of Social Media Management Within a Professional Sport Organization / S. Wymer et al. *Case Studies in Sport Management*. 2020. Vol. 9, No. S1. Pp. 26–34. DOI: <https://doi.org/10.1123/cssm.2019-0026>

References:

1. Asana vs Notion: Yake prohramne zabezpechennia dlia upravlinnia proiektamy naikrashche pidkhodyt dlia vashykh potreb [Asana vs Notion: Which project management software is best for your needs]. *Cloudfresh*. Retrieved from <https://cloudfresh.com/ua/cloud-blog/asana-vs-notion/> [in Ukrainian].

2. Biliavskiy, V. M., & Antoniuk, O. V. (2023). Instrumenty AGILE-menedzhmentu ta yikh vplyv na efektyvnist realizatsii proiektu [AGILE management tools and their impact on project implementation efficiency], *Aviatsiia, promyslovist, suspilstvo: IV mizhnar. nauk.-prakt. konf.* [Aviation, industry, society: Proceedings of the IV international scientific-practical conference]. Kremenchuk [in Ukrainian].
3. Trello: shcho tse take ta yak nym korystuvatsia [Trello: what it is and how to use it]. *HOSTiQ.ua*. Retrieved from <https://hostiq.ua/blog/ukr/what-is-trello-2/> [in Ukrainian].
4. Choustoulakis, E., Nikoloudakis, D., & Pollalis, Y. (2025). Exploring the Impact of Digital Transformation on Education and Inclusivity. *LMDE 2025 Conference*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/393680006_Exploring_the_Impact_of_Digital_Transformation_on_Education_and_Inclusivity [in English].
5. Christodimitropoulou, M., Choustoulakis, E., & Antonopoulou, P. (2025). Digital transformation in sports management: technologies, trends, and strategic implications. *European Journal of Management and Marketing Studies*, 10, 2. DOI: <http://dx.doi.org/10.46827/ejmmms.v10i2.2031> [in English].
6. Gabrišová, I., Koman, G., Soviar, J., & Holubčík, M. (2025). The adoption of modern sports technologies from professional settings to everyday life. *Administrative Sciences*, 15, 7, 249. DOI: <https://doi.org/10.3390/admsci15070249> [in English].
7. Guliyeva, A. (2025). Innovations in sports event organization and management: Azerbaijan's strategic contributions. *SocArXiv*. DOI: https://doi.org/10.31219/osf.io/w8ch6_v1 [in English].
8. Kovácsné Pusztai, K. (2021). Gamification in higher education. *Teaching Mathematics and Computer Science*, 18(2), 87–106. DOI: <https://doi.org/10.5485/TMCS.2020.0510> [in English].
9. Taghiyev, A., Rahimov, M., Babayev, H., & Khalilov, T. (2026). Strategic planning models for the development of physical education and sports in higher education institutions. *International Journal of Drug Delivery Technology*, 16, 11s, 670–677. DOI: 10.25258/ijddt.16.11s.67 [in English].
10. Tsybaniuk, O. (2025). Mastermind sessions as an innovative format for collegial supervision and professional development of educators in higher education institutions. *Mountain School of Ukrainian Carpaty*, 33, 33–36. DOI: <https://doi.org/10.15330/msuc.2025.33.33-36> [in English].
11. Wymer, S., Naraine, M. L., Thompson, A., & Martin, A. J. (2020). To stream or not to stream? A case of social media management within a professional sport organization. *Case Studies in Sport Management*, 9, 1, 26–34. DOI: <https://doi.org/10.1123/cssm.2019-0026> [in English].

Marionda I. I.,

orcid.org/0000-0002-3950-8202

Petrushko M. I.,

orcid.org/0000-0002-9608-0919

INNOVATIVE APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF SPORTS EVENTS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: FROM PLANNING TO IMPLEMENTATION

The article presents a comprehensive theoretical and practical analysis of innovative approaches to organizing sports events in higher education institutions within the context of educational digitalization and modernization of physical education systems.

The relevance of the study is determined by the need to improve traditional models of sports event organization and to develop effective mechanisms for increasing student engagement in physical activity through contemporary technological solutions and project management practices.

It is substantiated that conventional linear models of organizing sports events are gradually losing effectiveness and are being replaced by dynamic project-based management systems. The study identifies three fundamental stages of innovative sports event management: intellectual planning, technological implementation, and post-event analysis.

The first stage involves strategic planning through the application of Agile methodologies, cloud-based collaborative platforms, and digital event design tools. The second stage focuses on technological implementation, including Event-Tech solutions, digital judging systems, streaming technologies, gamification tools, and interactive media support. The third stage encompasses post-event analysis, where effectiveness is assessed through engagement metrics, participant satisfaction indices, and digital feedback systems.

For the first time, the article proposes an integrated algorithm for sports event organization as a holistic ecosystem that combines fundraising, social media strategies, technological transfer, and comprehensive media support.

Particular attention is devoted to the concept of technological transfer, which involves adapting professional sports technologies, digital tools, and software solutions for university sports environments. It is demonstrated that the digitalization of sports event management significantly enhances participant engagement, improves transparency, optimizes organizational resources, and strengthens the professional competencies of future specialists in physical culture and sports.

The practical significance of the research lies in the development of methodological recommendations for organizing innovative sports events that contribute to students' soft skills development, digital literacy, leadership abilities, and managerial thinking.

The article concludes that innovative event-management approaches transform university sports events into multifunctional educational, social, and professional development platforms that correspond to the demands of contemporary higher education and labor markets.

Key words: sports event, higher education, innovative technologies, project management, digitalization, Event-Tech, physical education, fundraising, professional competence.

Дата надходження статті: 17.02.2026 р.

Прийнято до публікації: 05.03.2026 р.

Опубліковано: 28.05.2026 р.

Рецензент: доктор педагогічних наук, доцент Цибанюк О. О.